Топ 5 известных историй о копирайтерах уровня “Бог”

А кто же такой копирайтер? Это волшебник. Повелитель СЛОВА. Помните, “Словом можно убить, словом можно спасти, словом можно полки за собой повести”. Талантливый копирайтер может продать любой товар, убедить в чем угодно, показать мир. То есть, владея словом, он владеет всеми пользователями Интернета.

Казалось бы, о копирайтерах мир узнал совсем недавно, с возникновением всемирной паутины. Однако люди с таким даром известны с незапамятных времён. И вот вам примеры:

1. Сказка Андерсена “Новое платье короля” - яркий пример того, как копирайтеры решили по-быстрому заработать денег. Мораль сказки (сказки ли?): любого человека можно заставить поверить во что угодно, у каждого есть слабости, на которые можно тихонько надавить исключительно силой убеждения.

Король-покупатель приобретает то, чего нет, чиновники-жертвы политических амбиций соглашаются с тем, чего нет, а простые люди, как всегда жертвы стадного чувства. И только маленький ребёнок не побоялся сказать правду. А дети - это ангелы и на них чары копирайтеров не действуют))

1. Примером того, какой конец ждет любого нечистого на руку копирайтера, который ворует чужие статьи, приписывает себе таланты других и выдает их за свои может служить сказка Гофмана “Крошка Цахес, по прозванию Циннобер”.

Фея пожалела уродливого карлика и подарила гребень, благодаря которому всё более-менее значимое, все таланты окружающих приписывались ему. Это ли не волшебное перо, данное в руки мастеру слова Богом, природой или судьбой? Есть выбор: стараться самому или украсть у ближнего? Маленький уродец выбрал последнее, что привело его к ужасному концу: он утонул в горшке.

1. Можно обратиться и к русским народным сказкам. “Каша из топора” - чудесная история о копирайтере, который раскрутил жадную старуху на шикарный ужин. Мораль: человек, владеющий словом, даром убеждения и фантазией, никогда не останется голодным.
2. И опять возвращаемся к Гансу Христиану Андерсену. “Свинопас” - вот история о том, как копирайтер в процессе своей работы постоянно учится, часто на своих ошибках.

 Не изучив особенности рынка и запросы покупателя, принц пытался реализовать розу и соловья. У него ничего не получилось. Он обиделся. На что, спрашивается? Ценить природу - способность, которая приходит с возрастом. А какая девочка откажется от таких интересных игрушек, которые он дарил, так сказать, наказывая? В результате, не поняв своих ошибок, главный герой остается ни с чем.

1. И, наконец, сказка Шарля Перро, “Кот в сапогах”. Мы пришли на этот курс маленькими слепыми котятками (ну, может, кто-то уже чуток зрячим и не совсем маленьким), но наши наставники дают нам в руки профессию, то есть обувают нас в сапоги. И вот мы уже почти всемогущи (когда-нибудь будем). Можем помочь продвинуться, поднять уровень продаж, придумать для кого-то классную легенду, на равных пообщаться с царями. А в будущем, возможно, сразимся и с людоедами.

Самые главные качества копирайтера, которые можно почерпнуть из всех этих историй: пользуясь своим даром владения словом, знанием о мире и людях, умением со своей позиции отразить любую тему, преодолевая страхи, нужно идти вперед, вращая мир в нужную нам сторону.